

Sayı: 18647

09 Eylül 2015

Saat: 10:00

Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması, 2015

On girişimden dokuzu İnternet erişimine sahip

Araştırma sonuçlarına göre 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimlerin İnternete erişim oranı 2015 yılında %92,5 oldu. Bu oran, 2014 yılında %89,9'du. Çalışan sayısı büyüklük gruplarına göre İnternet erişim oranları ise; 10-49 çalışanı olan girişimlerde %91,1 iken, 50-249 çalışanı olan girişimlerde %98, 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde ise %99,5 oldu. Bilgisayar kullanım oranı 2015 yılında 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimler için %95,2 iken 2014 yılında %94,4 idi.

Web sayfasına sahip girişimlerin oranı %65,5 oldu

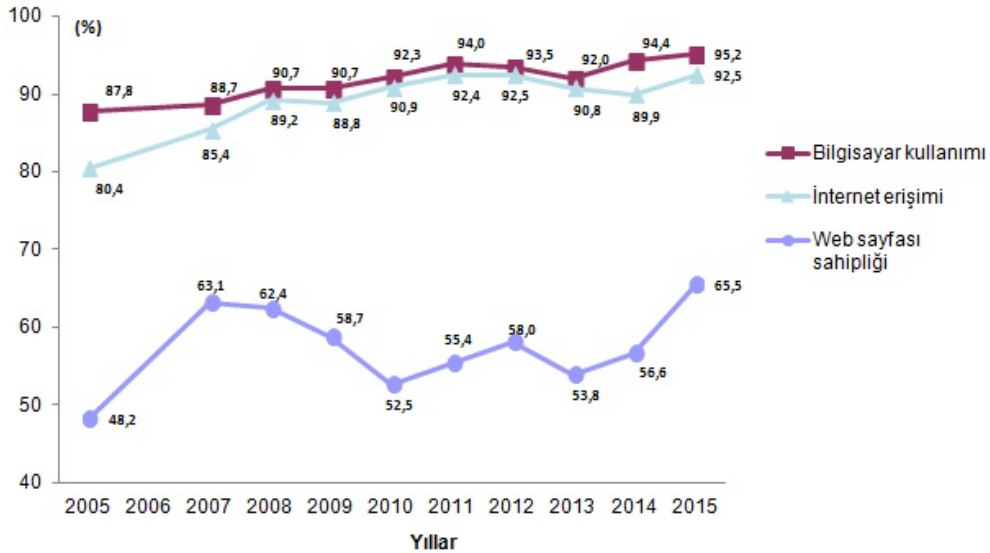
Girişimlerin %65,5'i 2015 yılında web sayfasına sahip iken, bu oran bir önceki yıl %56,6 idi. Web sayfası sahiplik oranı %90,9 ile en yüksek 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde iken, bunu %79,7 ile 50-249 çalışanı olan girişimler ve %61,6 ile 10-49 çalışanı olan girişimler takip etti.

Girişimlerin %92,4'ü genişbant bağlantı kullandı

Girişimlerin %92,4'ü 2015 yılında İnternete erişimde genişbant bağlantı kullandı. DSL bağlantı (ADSL, VDSL vb.) %88,1 ile İnternete erişimde en çok kullanılan genişbant bağlantı tipi oldu. Mobil genişbant bağlantı ise girişimlerin %66,9'u tarafından kullanıldı.

İnternet kullanan girişimlerin abone oldukları İnternet bağlantı hızları dikkate alındığında, %44,1'i 10 Mbit/s altında, %40,3'ü 10-99 Mbit/s hız aralığında ve %15,6'sı ise 100 Mbit/s ve üzeri hızda İnternet kullandı. İnternet bağlantı hızları girişimin büyüklüğü ile artmaktadır.

Girişimlerde bilgisayar kullanımı, İnternet erişimi ve web sayfası sahipliği, 2005-2015 (1)



(1) 2006 yılında araştırma yapılmamıştır.

Girişimlerin %12,4'ü online satış yaptı

Girişimlerin %12,4'ü 2014 yılında İnternet (web siteleri, online mağazalar ve mobil uygulamalar) üzerinden ve/veya Elektronik Veri Alışverişi (EDI) ile mal/hizmet siparişi aldı/satış yaptı. Çalışan sayısı büyüklük gruplarına göre bu oran 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde %20,4 iken, 50-249 çalışanı olan girişimlerde %15,1 ve 10-49 çalışanı olan girişimlerde ise %11,5'tir.

Girişimlerin %38,8'i sosyal medyayı kullandı

Araştırma sonuçlarına göre 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimlerin %38,8'i 2015 yılında sosyal medya uygulamalarını kullandı. Bu oran 2014 yılında %27,7 idi. Sosyal ağlar, %85,7 ile sosyal medya uygulamalarını kullanan girişimlerin en çok tercih ettiği sosyal medya uygulaması oldu.

Kamu kurum ve kuruluşlarıyla iletişimde İnternet kullanma oranı %81,4 oldu

Girişimlerin kamu kurum ve kuruluşları ile iletişimde İnternet kullanma oranı 2014 yılında %81,4 oldu. Kamu kurum ve kuruluşlarıyla iletişimde İnterneti kullanan girişimler, %88,4 ile kamu kuruluşlarının web sayfasından bilgi almak, %69,1 ile kamu kuruluşlarının web sayfasından form almak/indirmek, %67,3 ile web üzerinden resmi formları doldurmak, %56,1 ile KDV beyannamesi vermek ve %58,9 ile SGK beyanları vermek için İnterneti kullandı.





TS18647

Bilgi için: Ayhan DOĞAN

Telefon: +90 312 410 04 12

e.posta: ayhan.dogan@tuik.gov.tr

 / tuikbilgi

 / tuikbilgi