

Sayı: 30573

19 Eylül 2019

Saat: 10:00

Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması, 2019

İnternet erişimine sahip girişimlerin oranı %94,9 oldu

Araştırma sonuçlarına göre 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimlerin İnternete erişim oranı 2019 yılında %94,9 oldu. Bu oran 2018 yılında %95,3 idi. İnternete erişim oranı çalışan sayısı büyüklük gruplarına göre incelendiğinde 10-49 çalışanı olan girişimlerde %94,1, 50-249 çalışanı olan girişimlerde %98,7 ve 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde ise %99,7 oldu. Bilgisayar kullanım oranı ise 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimler için 2019 yılında %96,7 iken 2018 yılında %97 idi.

Girişimlerin %93,3'ü sabit genişbant bağlantı kullandı

Girişimlerin %93,3'ü 2019 yılında İnternete erişimde sabit genişbant İnternet bağlantısı kullandı. Sabit genişbant İnternet erişimine sahip girişimlerin abone oldukları İnternet bağlantı hızları dikkate alındığında, %16,6'sının 10 Mbit/s hız altında, %62,4'ünün 10-99 Mbit/s hız aralığında ve %21'inin ise 100 Mbit/s ve üzeri hızda İnternet kullandığı tespit edildi.

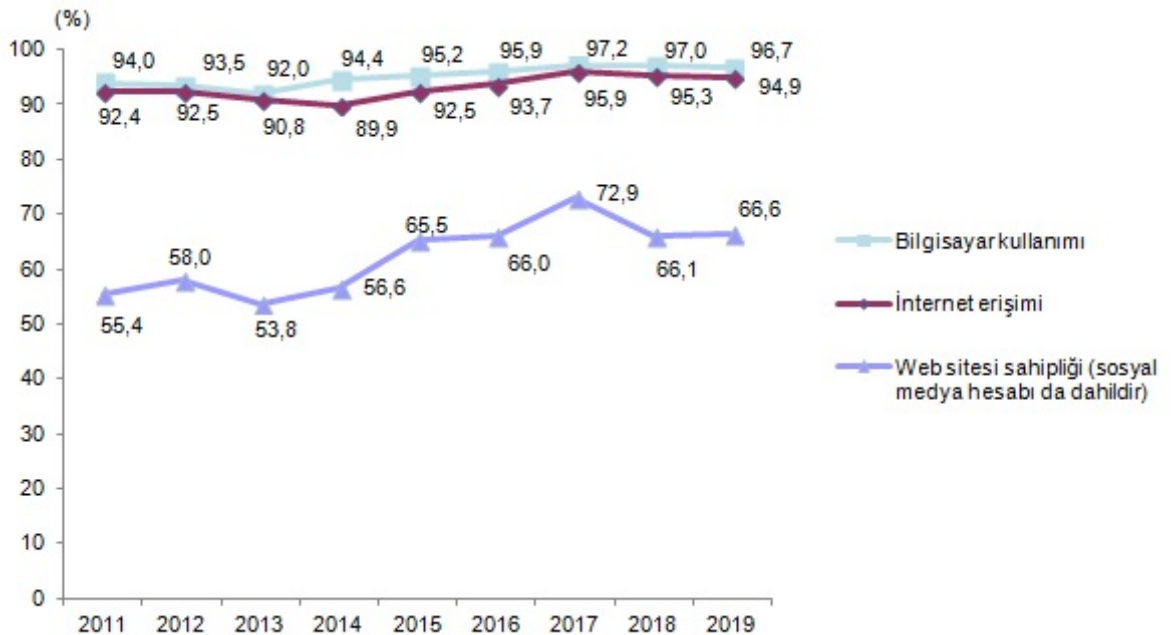
Web sitesine sahip girişimlerin oranı %66,6 oldu

Girişimlerin web sitesine (sosyal medya hesapları da dahil) sahiplik oranı 2019 yılında %66,6 oldu. Bu oran, bir önceki yıl %66,1 idi. Web sitesi sahiplik oranı %90,4 ile en yüksek 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde iken, bunu %78,2 ile 50-249 çalışanı olan girişimler ve %63,9 ile 10-49 çalışanı olan girişimler takip etti.

Her iki girişimden biri sosyal medya uygulamalarını kullandı

On ve daha fazla çalışanı olan girişimlerin %49,6'sı 2019 yılında sosyal medya uygulamalarını (sosyal ağlar, bloglar ve mikro bloglar, multimedya paylaşım siteleri, wiki bazlı bilgi paylaşım siteleri gibi) kullandı. Bu oran 2017 yılında %45,7 idi. Sosyal ağlar, %94,6 ile sosyal medya uygulamalarını kullanan girişimlerin en çok tercih ettiği sosyal medya uygulaması oldu.

Girişimlerde bilgisayar kullanımı, İnternet erişimi ve web sayfası sahipliği, 2011-2019



Girişimlerin %11,2'si e-satış yaptı

Girişimlerin 2018 yılında e-satış yapma oranı 2017 yılına göre 1,4 puan artarak %11,2 oldu. E-satışlar; İnternet üzerinden (web siteleri, online mağazalar ve mobil uygulamalar) ve/veya Elektronik Veri

Alışverişi (EDI) gibi platformlar üzerinden gerçekleştirilmektedir. Çalışan sayısı büyüklük gruplarına göre e-satış yapma oranı 10-49 çalışanı olan girişimlerde %10,5, 50-249 çalışanı olan girişimlerde %12,9 ve 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde ise %24,4 oldu.

Girişimler kendi web sitesi ya da mobil uygulamasını daha çok tercih etti

Web siteleri ya da mobil uygulamalar üzerinden sipariş alan girişimlerin %70,7'si kendi web sitesi ya da mobil uygulaması üzerinden satış yaparken, %62,3'ü farklı girişimlerin satış yapabildiği online mağazalar ve pazar yerleri üzerinden satış yaptı.

Girişimlerin %13,7'si bilişim uzmanı istihdam etti

Araştırma sonuçlarına göre 2019 yılında 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimlerin %13,7'si ana işi bilişim teknolojileri olan ve bilişim sistemleri ve uygulamalarının kurulması, işletilmesi ve geliştirilmesi süreçlerinde görev alan bilişim uzmanı istihdam etti. Bu oran 2018 yılında %11,6 idi.

Çalışan sayısı 10-49 olan girişimlerin %10,1'i, 50-249 çalışanı olan girişimlerin %26,3'ü, 250 ve daha fazla çalışanı olan girişimlerin ise %64,8'i bilişim uzmanı istihdam etti.

Bilişim uzmanı alımında güçlükle karşılaşılan girişimlerin oranı %47,3 oldu

Girişimlerin %5,7'si 2018 yılında bilişim uzmanı aldı veya almayı denedi. Bu oran önceki yıl %5,2 idi. Bilişim uzmanı alan veya almayı deneyen girişimlerin %47,3'ü bilişim uzmanı alım sürecinde adayların çok az olması, adayın eğitim/öğretim yetersizliği, yüksek ücret talebi, iş tecrübesindeki yetersizlik vb. güçlükler ile karşılaştı. Bu oran 2017 yılında %37,9 idi.

Kurumsal Kaynak Planlaması yazılımı uygulamalarının kullanımı arttı

Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) yazılımı uygulamalarının kullanımı, 2019 yılında 2017 yılına göre 6,6 puan artarak %20,5 oldu. Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) uygulaması ise girişimlerin %18,5'i tarafından kullanıldı. Çalışan sayısı büyüklük grubu dikkate alındığında ise ERP ve CRM uygulamaları 250 ve daha fazla çalışanı olan girişimlerin sırasıyla %68,3 ve %42,8'i tarafından kullanıldı. Bu oranlar 10-49 çalışanı olan girişimlerde %16,3 ve %16,5, 50-249 çalışanı olan girişimlerde ise %37,2 ve %26,2 oldu.

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi Eylül 2020'dir.

AÇIKLAMALAR

Haber bülteninin ekinde yayımlanan tablolar haricindeki istatistiksel tablolara "http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1048" linki aracılığıyla erişilebilir.



TS30573